



# SPORTFACK

# PRISLISTA PRINT 2023

Sveriges ledande tidning för sportbranschen

## NU NÅR VI ALLA BUTIKER

Med start 2023 fördubblar vi upplagan på printpublikationen med målet att nå ut till Sveriges alla sport- och outdoorbutiker. I snart 30 år har Sportfack granskat och skrivit om sportbranschen. Nu tar vi nästa steg och satsar på att göra tidningen helt annonsfinansierad och lägger parallellt mycket mer krut på sportfack.se, för att växla upp vår digitala journalistik.

År 2023 ger vi ut 7 printutgåvor plus Sportregisterkatalogen. Vi ger även ut ett nyhetsbrev varje vecka och är aktiva på LinkedIn.

I Sportfack möts leverantörer, kedjor och fristående butiker. Här får de information om branschnyheter, trender, nya produkter, statistik och nya material. Här kan man också läsa om personerna och varumärken bakom nyheterna. Sportfack vill inspirera, genom att hela tiden lyfta fram det goda exemplet. Men vi ställer också de jobbiga frågorna och anstränger oss för att vända på alla stenar. Som branschtidning är vi ganska unika, med en hög lästid per artikel - och vi har en väldigt engagerad läsekrets.

Vår främsta målsättning är att alla som tar del av innehållet ska känna att de verkligen har koll. Det hjälper förhoppningsvis hela branschen att fatta rätt beslut i det vardagliga arbetet. Och, som sagt, i år får rekordmånga mottagare ta del av både innehåll och annonsbudskap.

EVENT 2023

Sportfack Event

April

## REDAKTIONELLT

- Tidningens innehåll anses ge fördjupad kunskap för 90 procent av läsarna och upplevs som inspirerande av 96 procent.
  - 78 procent lägger 11–30 minuter på att läsa ett nytt nummer.
  - Omdömet för innehållet (de fasta delarna) i tidningen ligger på en poängskala av 7–10 (där 10 är max).
  - Majoriteten av läsarna har någon form av inköpsansvar.
  - 88 procent av de svarande anser att artiklarna på sportfack.se ger dem fördjupad kunskap.
  - 92 procent av de svarande anser att artiklarna på sportfack.se ger dem en känsla av att ha bransch koll.
- (Källa: Läsarundersökning 2020)

## ANNONS

- 43 procent anser att annonserna i printtidningen är till nytta för dem och 65 procent anser att annonserna om nya produkter är inspirerande.
- 58 procent anser att annonserna på sportfack.se är till nytta för dem
- 66 procent anser att annonserna om nya produkter på sportfack.se är inspirerande
- Platsannonserna uppskattas dessutom väldigt mycket av läsarna och har högt läsvärde. Fler använder sig av sportfack.se som förstakälla för platsannonser än t ex LinkedIn. Platsannonserna ligger även med i veckans nyhetsbrev.

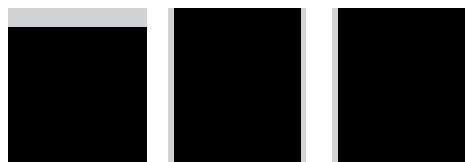
## FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



**2/1-uppslag (2x)** 245 x 330 mm  
+ 5 mm utfall  
**39.000 kr**

**Business Market**  
Produktsida +  
1/1-sida 245 x 330 mm + 5 mm utfall  
**32.500 kr**

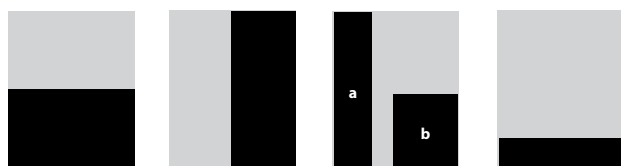
**1/1-sida** 245 x 330 mm  
+ 5 mm utfall  
**25.000 kr**



**1/1-sida baksida**  
245 x 300 mm  
+ 5 mm utfall  
**29.000 kr**

**1/1-sida 3e omslag**  
245 x 330 mm  
+ 5 mm utfall  
**28.000 kr**

**1/1-sida 1a höger**  
245 x 330 mm  
+ 5 mm utfall  
**28.000 kr**



**1/2-sida liggande**  
226 x 145 mm  
**17.000 kr**

**1/2-sida stående**  
111 x 295 mm  
**17.000 kr**

**a. 1/4-sida spalt**  
54 x 295 mm  
**11.000 kr**  
**b. 1/4-sida stående**  
111 x 145 mm  
**11.000 kr**

**Omslag**  
233 x 25 mm  
**11.000 kr**

Begärd placering av annons +20%

## UTGIVNINGSPLAN 2023

| Nummer | Tema                                  | Materialdag | Utgivningsdag |
|--------|---------------------------------------|-------------|---------------|
| 1      | Vintersport + Gear of the Year        | 13 jan      | 07 feb        |
| 2      | Innovation och teknik + löpning       | 03 mar      | 28 mar        |
| 3      | Handel + inför Outdoor by Ispo        | 05 apr      | 03 maj        |
| 4      | Jakt + Outdoor by Ispo                | 19 maj      | 13 jun        |
| 5      | Kvinnlig idrott + cykel               | 11 aug      | 05 sep        |
| 6      | Jobb + inför Ispo                     | 13 okt      | 07 nov        |
| 7      | Uppföljning Ispo + framtidens sporter | 17 nov      | 12 dec        |

### Instruktioner gällande lösa bilagor:

Var vänlig kontakta ansvarig säljare hos oss för korrekt adress samt döpning.

### PLATSANNONSERING

Platsannonsering i Sportfack är ett mycket effektivt redskap för att snabbt hitta kvalificerad personal.

Vid bokning av platsannons ingår annons i tidning och publicering på [www.sportfack.se](http://www.sportfack.se) och i Sportfacks nyhetsbrev under en månad.

| Format           | Pris      | Placering                            |
|------------------|-----------|--------------------------------------|
| 111 x 145 mm     | 12.000 kr | stående kvartssida, webb, nyhetsbrev |
| 111 x 295 mm     | 18.000 kr | stående halvsida, webb, nyhetsbrev   |
| 226 x 145 mm     | 18.000 kr | liggande halvsida, webb, nyhetsbrev  |
| 245 x 330 + 5 mm | 25.000 kr | helsida, webb, nyhetsbrev            |
| Digitalt         | 11.000 kr | webb, nyhetsbrev                     |

## TEKNISK SPECIFIKATION

### KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på [annons.storyhouseegmont.se](http://annons.storyhouseegmont.se)

### ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

#### Lämningsportal för annonsmaterial:

<https://simplead.egmont.com/swe/>

### AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25 % av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, baksida och 1a uppslag, senare än 30 dagar före i prislstan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50 % av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

## MATERIALGUIDE



### Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



### 5 mm utfall

Annonsmaterial ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma fil.



### 300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



### RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK

Joboption för Acrobat kan laddas ned från [www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs](http://www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs)

Vi tar ej emot öppna dokument.

### FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[trafficannons@egmont.se](mailto:trafficannons@egmont.se) Vxl: 08-692 01 00

Se alla titlar på [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

*We bring stories to life*

**story**  
**house**  
EGMONT

## BUSINESS MARKET

Business Market är en möjlighet att marknadsföra ert varumärke och kunna berätta om era produkter i Sportfack. Många leverantörer vill visa upp flera av sina produkter på Sportfacks redaktionella sidor, därför har vi tagit fram produktuppslaget Business Market där ni äger ett helt uppslag.

På vänstersidan presenterar ni 1–6 produkter i text och bild, och på högersidan placeras er annons för att sätta produkterna i ett sammanhang. Ni väljer vilka produkter som ska visas upp, men Sportfacks redaktion skriver produkttexterna utifrån era underlag och formger alla produktsidorna på ett gemensamt sätt. Detta för att texter och bilder ska få samma tilltal som i tidningen, och därmed öka trovärdigheten.

Några exempel på Business Market-uppslag.



## MATERIAL

Redaktionen behöver högupplösta bilder på produkterna, helst frilagda, samt information om produkterna. Katalogtexter fungerar utmärkt, men komplettera gärna den med information om målgrupp och vad som verkligen är unikt med produkten. Till sist så behövs också rätt logga för varumärket.

Sportregistret är ett effektivt och lättanvänt verktyg som används otroligt mycket i landets sportbutiker. I Sportregistret hittar alla landets butiker information om landets sportleverantörer, de kan söka efter vem som har ett visst varumärke, vilka företag som jobbar inom ett visst segment och få reda på vem som är kontaktperson.

Med rätt information på rätt plats sparar det tid för branschens aktörer. Tusentals visningar varje månad talar sitt tydliga språk.

Sportregistret är en integrerad del i det redaktionella flödet på [www.sportfack.se](http://www.sportfack.se)

Det förstärker ytterligare värdet av att vara med i Sportregistret.

## 1 KATALOGEN



## SÖKFUNKTION



## 3 I ARTIKEL



## FÖRETAGSSIDA



## FÖLJANDE INGÅR VID BOKNING AV SPORTREGISTRET 2023

- 1 Presentationssidan i tryckta katalogen. Katalogen distribueras med Sportfack #1, delas ut på branschmässor och finns att beställa under året. Total upplaga är ca 3.000 ex.
- 2 Presentationssida på webben under hela 2023. På webben presteras alla deltagande företag med en egen sida. Möjlighet att löpande uppdatera under året.
- 3 Sökfunktion på företagsnamn, varumärken, produktgrupper mm. Mer än 15.000 sidvisningar/månad på webben.
- 4 Redaktionell koppling 1: Visning av ert företag och en länk direkt till er presentationssida från relevanta redaktionella artiklar.
- 5 Redaktionell koppling 2: På presentationssidan i Sportregistret visas det senaste redaktionella nyheterna som finns om ert företag och varumärken.

Pris/år: 7.500 kr. Utgivning 7/2 2023, materialdag 12/12 2022



Sveriges största affärssajt för sport- cykel- och golfbranschen.



## BESÖKARNA

- Sportfack.se har cirka 20.000 unika besökare/månad och närmare 1 miljon sidvisningar per år enligt Google Analytics.
- Stor räckvidd i branschen – merparten av den svenska sportbranschen använder varje vecka www.sportfack.se som informationskälla.
- Stort besöksdjup – vid mer än hälften av besöken klickar besökaren vidare till ytterligare sidor.
- Lång besökstid – snitt tiden för varje besök är 2:16 minuter.

## PLATSANNONSER

Den svenska sportbranschens enda renodlade platsbank. Träffsäker och kostnadseffektiv rekrytering för branschens aktörer.



### PLATSANNONSERING WEBB + PRINT

Vid bokning av platsannons ingår annons i tidning och publicering på www.sportfack.se och i Sportfacks nyhetsbrev under en månad.

Se mer information på sid 2.

## NYHETSBREV

Sportfack nyhetsbrev skickas ut varje fredag till ca 3.000 mottagare.

Öppningsfrekvens ligger på hela 40 %.

Nyhetsbrevet innehåller:

- Veckans nyheter
- Aktuella platsannonser
- Tips om intressanta artiklar

I nyhetsbrevet finns det möjlighet att boka annonsutrymme. I varje nyhetsbrev finns det två banners.

Bannerformat 570x180

Gif /jpg, ej flash, maxvikt 65kb + länk till materialet

|       |                |           |
|-------|----------------|-----------|
| Pris: | Ett införande: | 2 000 kr  |
|       | Fyra veckor:   | 6 000 kr  |
|       | Tolv veckor:   | 15 000 kr |

**VECKANS PRODUKT**

**I NYHETSFLÖDET**



**I ARTIKEL**



**I SPORTREGISTRET**



**I NYHETS BREV**



**4 PRODUKTER UNDER EN MÅNAD**

- 1 Varje produkt exponeras i det redaktionella nyhetsflödet under en vecka på webben.
- 2 Varje produkt exponeras i det redaktionella flödet i vårt veckonyhetsbrev.
- 3 Koppling till informationen i Sportregistret.
- 4 Era "veckans produkter" även med på er presentationssida i Sportregistret. Informationen ligger kvar under ett år efter avslutad kampanjmånad.

## Månadspriser

|                           | Small     | Medium    | Large     |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Panorama (25% SoV)</b> | 980x240   | 980x300   | 980x300   |
| <b>Sticky (25% SoV)</b>   |           |           | 300x600   |
| <b>Mobil (20% SoV)</b>    | 320x240   | 320x320   | 320x480   |
| <b>Pris</b>               |           |           |           |
| Panorama + mobil          | 12 500 kr | 15 000 kr |           |
| Sticky + mobil            |           |           | 17 500 kr |

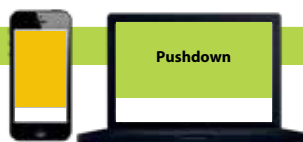
## SPORTFACK.SE ÅRSPAKET

## Årspriser

|                           | Small     | Medium    | Large     |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Panorama (10% SoV)</b> | 980x240   | 980x300   | 980x300   |
| <b>Sticky (10% SoV)</b>   |           |           | 300x600   |
| <b>Mobil (10% SoV)</b>    | 320x240   | 320x320   | 320x320   |
| <b>Pris</b>               |           |           |           |
| Panorama + mobil          | 32 500 kr | 40 000 kr |           |
| Sticky + mobil            |           |           | 47 500 kr |

## Kreativa format

Lägg till något av våra kreativa format för extra effekt. Vid intresse vänligen kontakta din säljare. Se även fler format på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)



**Specialformat**  
Bild 15 000 kr/2 veckor  
Video 20 000 kr/2 veckor

## TEKNISK SPECIFIKATION

## ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

## ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

## LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:  
**Leveransadress:** [webbannons@egmont.se](mailto:webbannons@egmont.se)

## FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Träffsäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

## AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25 % av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

## FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[traffcannons@egmont.se](mailto:traffcannons@egmont.se) Vxl: 08-692 01 00